

ずうずうしいブログの書き方セミナー





---

Q、そもそもなぜブログを書くのか？

---

❖ A、ブログを書くともノが売れるから



---

ブログで集客したいですか？

---

- ❖ だったら人のためにブログを書いてください

この概念を理解するためのセミナーです



# ブログも一升瓶セミナーの流れと同じ

ブログを読んでみよう

このブログ面白い  
筆者に興味

この人が売っているものに興味がわく

インターネット上の人



あなたのブログ



あなたのショップ



他人

知人

なくてはならない存在



# ブログでとるべき政策は三つ

ブログを読んでみよう

このブログ面白い  
筆者に興味

この人が売っているものに興味がわく

インターネット上の人

あなたのショップ

あなたのブログ

ポイント1

ポイント2

ポイント3

記事を見つけてもらう工夫

文章を読んでもらう工夫

筆者に興味を持ってもらう工夫

他人

知人

なくてはならない存在





## あなたが相手に興味が沸くときはどんな時？

ポイント1

記事を見つけてもらう工夫

他人

ポイント2

文章を読んでもらう工夫

知人

ポイント3

筆者に興味を持ってもらう工夫

なくてはならない存在

### 人が相手に興味が沸く時は？

- ・相手のことがわかる
- ・相手のことが気になる
- ・相手のことが好きになる

### ブログ筆者の考えが・・・

- ・自分を知って欲しくない
- ・自分のことは言えない
- ・でも好きになってほしい

そんな考えで集客できると思いますか？



---

# 今回学ぶこと

---

## ❖ ブログをビジネスで使う時に押さえておきたいこと

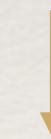
芸能人ではないので日常をただ書いているだけではモノは売れない



## 私がブログを活用して起こったこと

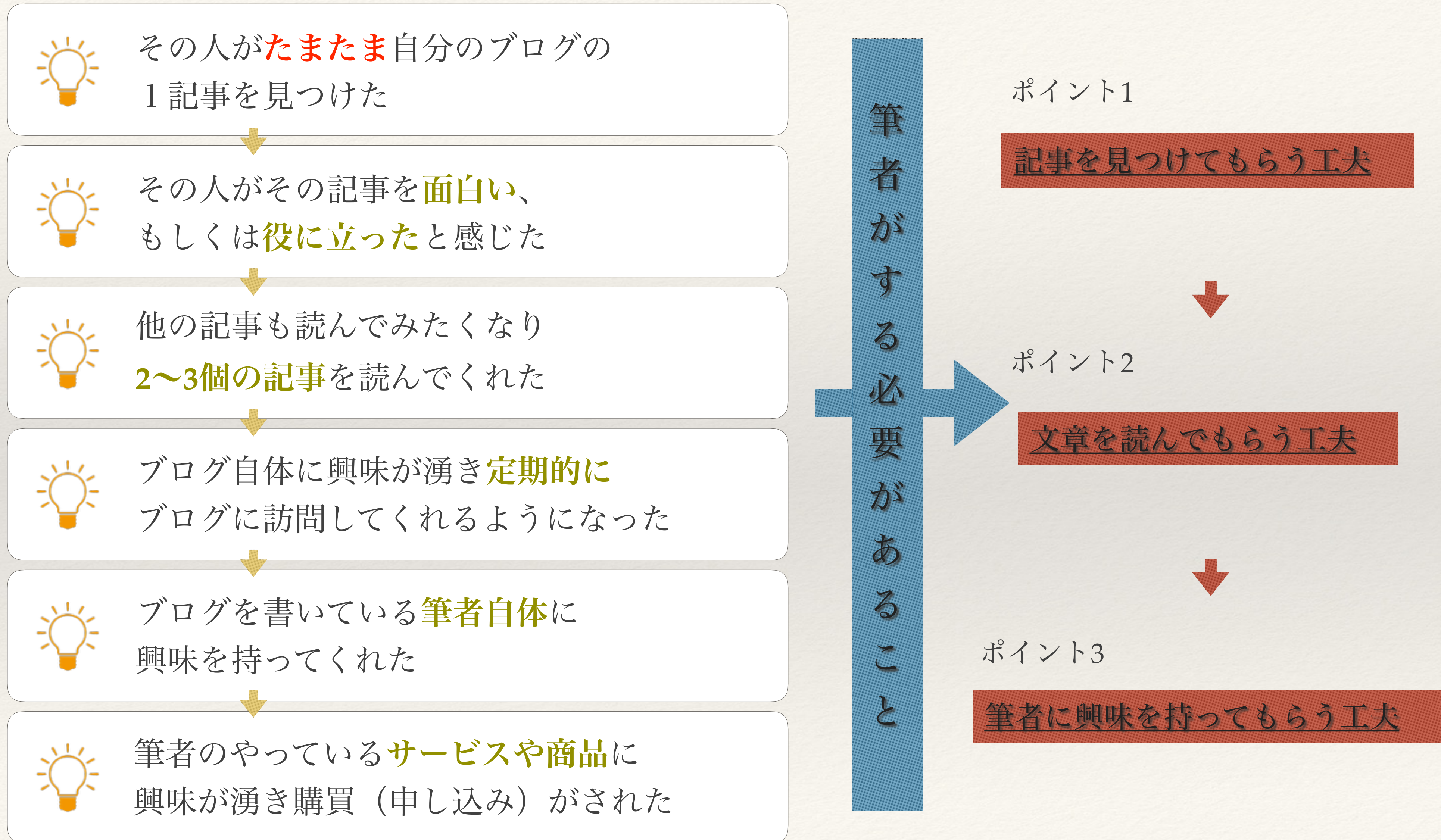
- ✓ Etsyを知らなかった人達が興味を持つようになり、多くのメッセージを頂くようになった
- ✓ minneで販売しているハンコを買っていただいた
- ✓ スカイプセミナーに1日で30名近くの方から申し込みがあった
- ✓ Etsyの会社の方から、セミナーのオファーが来た
- ✓ 遠方からセミナーなどに来てくれる人ができた
- ✓ コンサルやセミナーを開催するようになった
- ✓ ぶどうを買っていただいた
- ✓ Etsyのことを発信していたのに、ブログの集客セミナーができている（今回）

提供するものは決めなくっていい



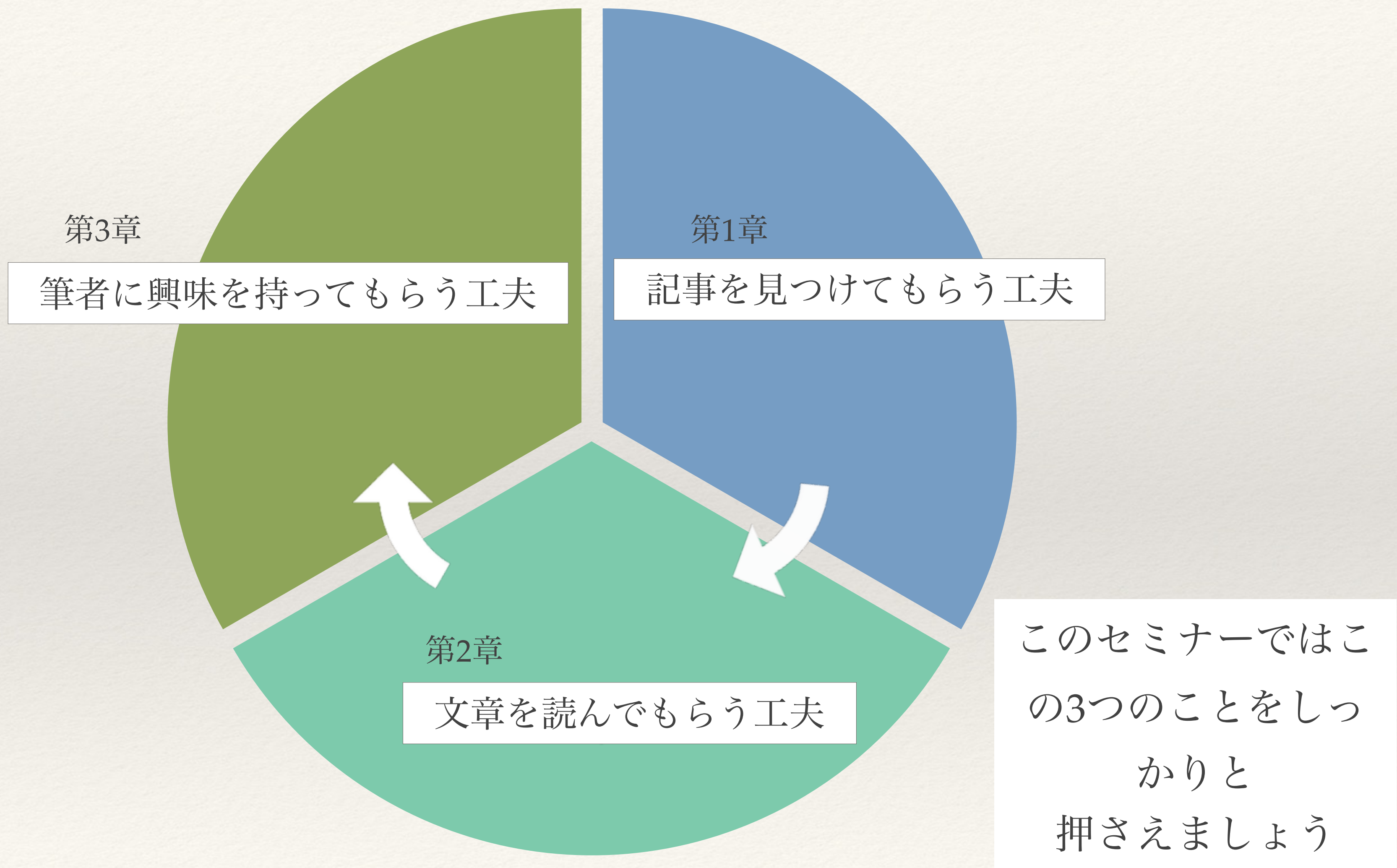


# ブログでモノが売れていく流れ





これらのことができればブログは集客ツールに変わる





# 第1章 記事を見つけてもらう

## ワーク1

あなたのブログ記事を多くの人に見つけてもらうには  
どうしたら良いか考えてみましょう



---

# 記事の見つけてもらい方

---

- ❖ 自分から記事を人にアピールする
- ❖ 検索エンジンに上位表示されることで見つけてもらう

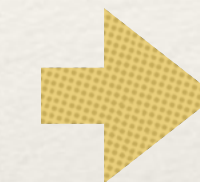


# 自分から記事を人にアピールする

## ❖ アメブロであれば“いいね”が有効的

無作為ではなくピンポイントでいいねする

- 見込み客のジャンルの人
- そのジャンルの人気ブロガーを見つけ、その読者さん
- 自分の記事に何回もいいね！してくれている人



拡散力を持たせるため

1 日上限300いいねの効率の良い使い方

既存読者 ✕ 100件

新規読者 ✕ 200件

SNSとしてのアメブロ活用。相互のやり取りで関係を構築する。



# 検索エンジンに上位表示されることで見つけてもらう

SEOをブログに施すだけで驚くほどブログにアクセスは集められる

## SEOとは？

YahooやGoogleで検索をしているユーザーに向け、ページを最適化し検索結果で多く露出をすることでアクセスを集める一連の流れのこと。

検索エンジン最適化  
↓  
google対策

グーグルのルールに沿って書くことで、  
検索順位が優位になる。

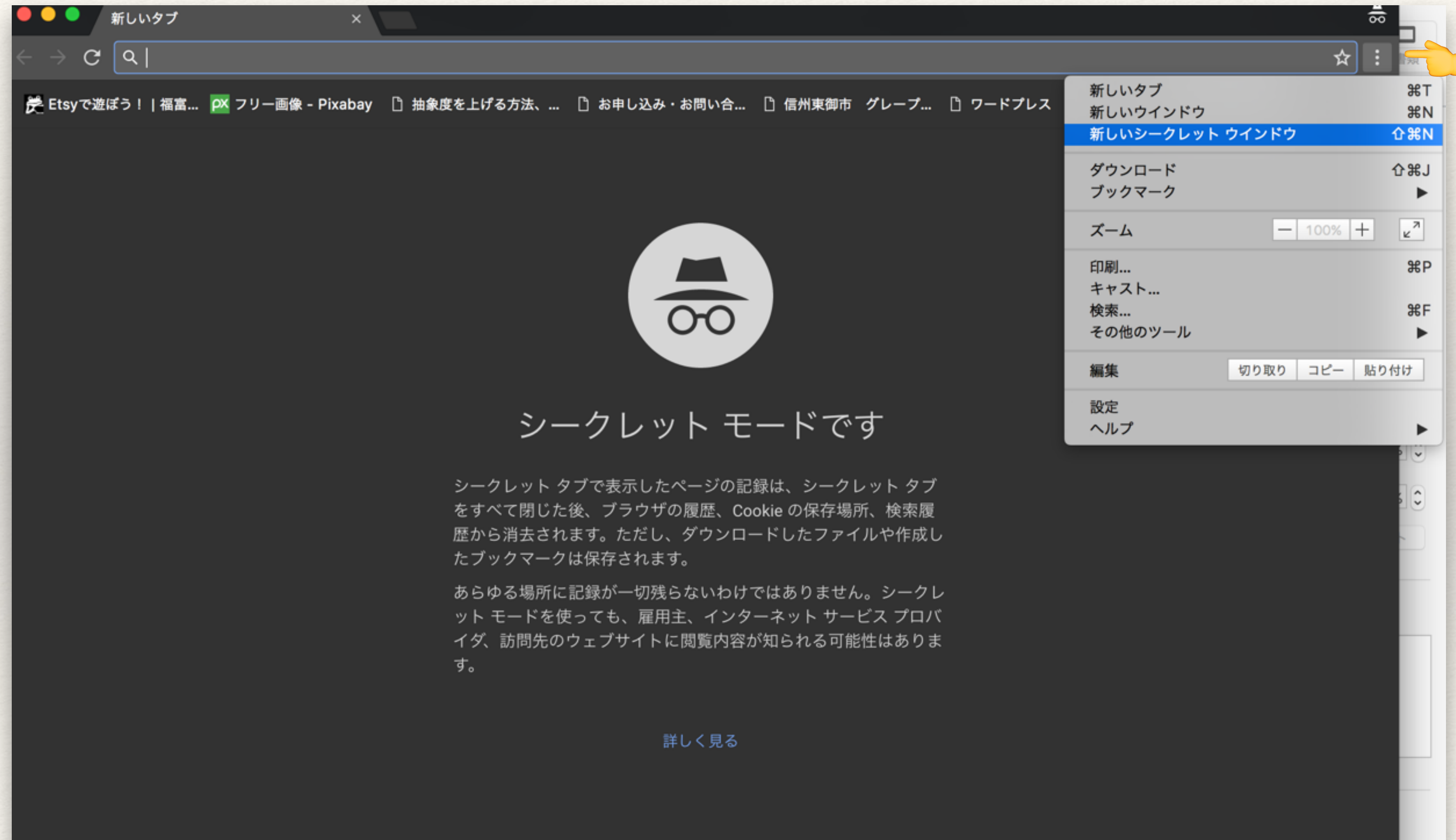
SEOは最重要ポイントは**記事のタイトルの書き方**と**ブログの内容** (内容は後ほど説明)

## SEOを考えたタイトルの書き方

- 32文字以内 → googleは29文字以上は検索結果として表示できない
- 内容と合っている → タイトルと内容のかいりがあると上位表示してくれない
- 数字が入っている → google対策というよりもクリック率を上げるため
- 思わず読みたくなる → これだけは知っておきたいetc
- キーワードが入っている → 最重要ポイント



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー





# 検索キーワードツール①キーワードプランナー

The screenshot shows a Google search result for 'キーワードプランナー'. The search bar contains the text 'キーワードプランナー'. The results show approximately 13,900,000 results in 0.24 seconds. The top result is an advertisement for Google Keyword Tools, with the URL 'www.google.co.jp/AdWords'. Below the ad, there are two organic search results. The first is a blog post from 'junichi-manga.com' titled '【2017年版】 GoogleAdwordsキーワードプランナーの使い方とキーワ...', dated 2015/08/04. The second is a blog post from 'liskul.com' titled '【2017年最新版】 キーワードプランナー使い倒し術【徹底図解】 - LISK...', dated 2017/01/17.

キーワードプランナー - Google

保護された通信 [https://www.google.co.jp/search?q=キーワードプランナー&rlz=1C5CHFA\\_enJP728JP728&oq=キーワードプランナー&aqs=chrome...](https://www.google.co.jp/search?q=キーワードプランナー&rlz=1C5CHFA_enJP728JP728&oq=キーワードプランナー&aqs=chrome...)

Google キーワードプランナー

すべて ニュース ショッピング 画像 動画 もっと見る 設定 ツール

ログイン

約 13,900,000 件 (0.24 秒)

**Google キーワードツール - Google.co.jp**  
広告 [www.google.co.jp/AdWords](http://www.google.co.jp/AdWords) ▼  
無料でキーワードを調べ、広告を開始。10,000円分の広告掲載を、2,500円で！  
Google検索に広告を掲載・電話サポートを無料で提供・オンラインでの売上向上  
サービス: リスティング広告, ディスプレイ広告, YouTube広告  
[集客の仕組みを知る](#) · [ご利用料金について](#) · [アドワーズ広告について](#) · [電話して今すぐ始める](#)

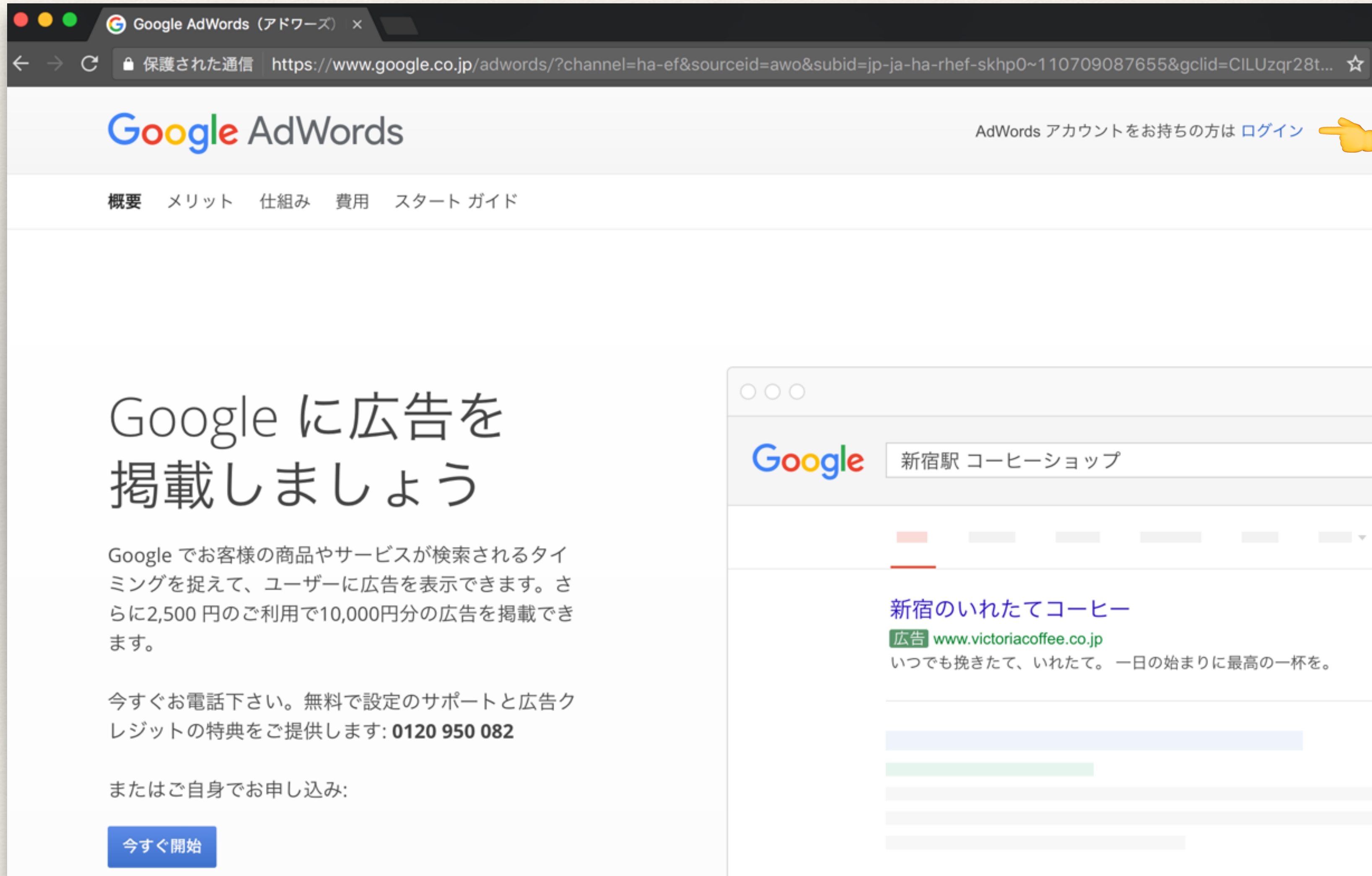
**【2017年版】 GoogleAdwordsキーワードプランナーの使い方とキーワ...**  
<https://junichi-manga.com> > SEO ▼  
2015/08/04 - Googleの正式なサービス「キーワードプランナー」を使った、キーワード選定方法の基本的な手順と、ちょっと便利な使用方法を詳しく解説します。今回は、リスティング広告を出稿する側ではなく、コンテンツ（記事やページ）を制作する側の ...

**【2017年最新版】 キーワードプランナー使い倒し術【徹底図解】 - LISK...**  
[liskul.com](http://liskul.com) > その他 ▼  
2017/01/17 - Web担当者のなかにもAdwordsのキーワードプランナーを単に検索ボリュームを調べる道具としてしか使っていない方がいらっしゃいます。キーワードプランナーって、実は使い方次第ではかなり強力なツールになるんです。今回は、 ...

googleのキ... プランナ... が仕様変更で使えないツ... ルに2日間平...



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー



Google AdWords (アドワーズ) ×

保護された通信 <https://www.google.co.jp/adwords/?channel=ha-ef&sourceid=awo&subid=jp-ja-ha-rhef-skhp0~110709087655&gclid=CILUzqr28t...> ☆

Google AdWords

AdWords アカウントをお持ちの方は [ログイン](#) 🖱️

概要 メリット 仕組み 費用 スタートガイド

## Google に広告を掲載しましょう

Google でお客様の商品やサービスが検索されるタイミングを捉えて、ユーザーに広告を表示できます。さらに2,500 円のご利用で10,000円分の広告を掲載できます。

今すぐお電話下さい。無料で設定のサポートと広告クレジットの特典をご提供します: **0120 950 082**

またはご自身でお申し込み:

[今すぐ開始](#)

Google 新宿駅 コーヒーショップ

新宿のいれたてコーヒー

広告 [www.victoriacoffee.co.jp](http://www.victoriacoffee.co.jp)

いつでも挽きたて、いれたて。一日の始まりに最高の一杯を。



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー

The screenshot shows the Google AdWords interface. The top navigation bar includes 'ホーム', 'キャンペーン', '最適化', 'レポート', and '運用ツール'. A yellow hand icon points to the '運用ツール' menu, which is open. The menu items are: '変更履歴', 'コンバージョントラッキング', 'アトリビューション', 'Google アナリティクス', 'Google Merchant Center', 'キーワードプランナー', 'ディスプレイ キャンペーン プランナー', and '広告プレビューと診断'. The 'キーワードプランナー' item is circled in red. To its right, there are links for '作成方法' and '実行'. Below the menu, there is a list of support information and a section for 'さらにサポートが必要ですか?' with two checked options.

Google AdWords ホーム **キャンペーン** 最適化 レポート **運用ツール** お客様 ID: 609-084-2885 sayaka.taguchi070...

AdWords へようこそ。

[最初のキャンペーンを作成](#)

スタートガイド

1. 予算を選択
2. 広告を作成
3. ターゲット ユーザーに広告を表示するためのキーワードを選択
4. お支払い情報を入力します。

既存の広告主様向け

次のいずれかを選択し、AdWords のすべての機能を活用

- [詳細な設定のキャンペーンを作成](#)
- [\[お支払い設定\]](#) に移動
- [コンバージョントラッキング](#) を設定

さらにサポートが必要ですか?

- 広告の掲載結果を改善するのに役立つお客さまのアカウント向けの提案やおすすめサービスの紹介を受け取る。
- AdWords のお勧めの設定や新しいサービスの評価版についてお知らせする AdWords ニュースレターを受信する。

© 2017 Google | [編集ガイドライン](#) | [プライバシー ポリシー](#)



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー

キーワードプランナー - Google

保護された通信 https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?\_c=4978967682&\_u=5986630482&authuser=0&\_o=cues#start

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 レポート **運用ツール** お客様 ID: 609-084-2885 sayaka.taguchi070...

## キーワードプランナー

何から始めますか？

### 🔍 新しいキーワードの選択と検索ボリュームの取得

- ▶ フレーズ、ウェブサイト、カテゴリを使用して新しいキーワードを検索
- ▶ **検索ボリュームと傾向を取得**
- ▶ 既存のキーワードを組み合わせて新しいキーワードを取得

### 📊 予算の計画と予測データの取得

- ▶ 予測データを取得するにはキーワードのリストを入力するか、アップロードします
- ▶ **ベータ版** アカウントのキャンペーンやキーワードの予測データを取得

または、最後のセッションを再開します

始める前に  
キーワードプランナーの使用方法  
オーガニック検索のデータの表示方法  
キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーンをお試しください

キーワードを入力するかアップロードして、検索ボリュームなどの過去のデータを調べたり、広告グループ別に分類したりできます



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー

キーワードプランナー - Google / ×

保護された通信 https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?\_c=4978967682&\_u=5986630482&authuser=0&\_o=cues#start

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 レポート 運用ツール

お客様 ID: 609-084-2885 sayaka.taguchi070...

キーワードプランナーの使用手法  
オーガニック検索のデータの表示方法  
ディスプレイ キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーン プランナーをお試しください

▶ フレーズ、ウェブサイト、カテゴリを使用して新しいキーワードを検索

▼ 検索ボリュームと傾向を取得

オプション 1: キーワードを入力

minne

オプション 2: ファイルをアップロード

ファイルを選択...

CSV、TSV、テキスト形式のファイルに対応 [ヘルプ](#)

ターゲット設定 ?

日本

Google と検索パートナー

除外キーワード

期間 ?

月間検索数の平均を表示する

期間: 過去 12 か月間

検索ボリュームを取得



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー

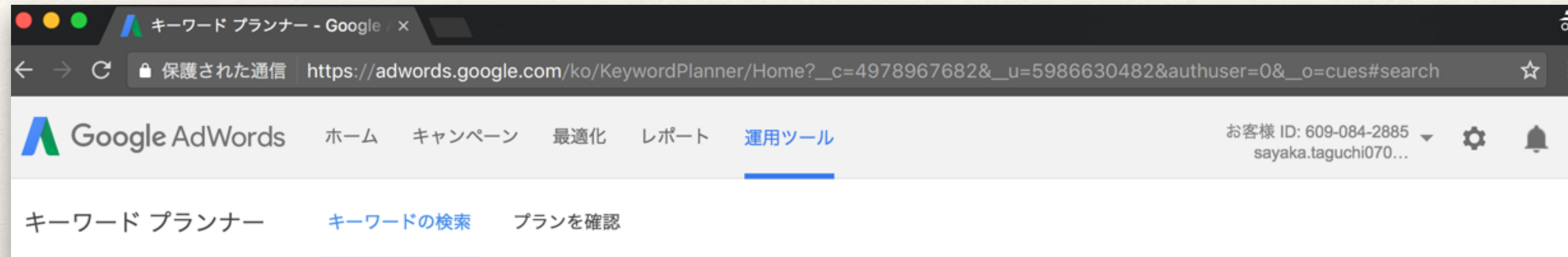
The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The browser address bar displays the URL: [https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?\\_c=4978967682&\\_u=5986630482&authuser=0&\\_o=cues#search](https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home?_c=4978967682&_u=5986630482&authuser=0&_o=cues#search). The page title is "キーワードプランナー" (Keyword Planner). The main navigation includes "ホーム", "キャンペーン", "最適化", "レポート", and "運用ツール". The user ID is "お客様 ID: 609-084-2885 sayaka.taguchi070...".

The interface is divided into several sections:

- ターゲット設定 (Targeting):** Includes "日本" (Japan), "すべての言語" (All languages), "Google と検索パートナー" (Google and search partners), and "除外キーワード" (Exclude keywords).
- 期間 (Duration):** "月間検索数の平均を表示する" (Show average monthly search volume), "期間: 過去 12 か月間" (Period: Last 12 months).
- 検索のカスタマイズ (Customize search):** Includes "キーワード フィルタ" (Keyword filter) and "キーワード オプション" (Keyword options).
- キーワードの入力 (Keyword input):** A search box contains "minne". Below it are buttons for "検索ボリュームを取得" (Get search volume) and "検索条件を変更" (Change search conditions).
- 検索結果 (Search results):** A yellow banner states: "このページには検索ボリュームの範囲が表示されます。詳しい情報を確認するには、キャンペーンを設定して実行してください。閉じる" (This page displays the search volume range. To view more details, set up a campaign and run it. Close). Below this, it says "すべての候補の平均月間検索ボリュームです。" (This is the average monthly search volume for all suggestions.) and "1万~10万" (10,000~100,000). A red annotation reads: "「minne」というキーワードでの月間検索数が 1~10万件ということ" (The monthly search volume for the keyword 'minne' is 1~100,000 items).
- 検索結果の表 (Search results table):** A table with columns: "キーワード (関連性の高い順)" (Keyword (by relevance)), "月間平均検索ボリューム" (Monthly average search volume), "競合性" (Competition), "推奨入札単価" (Recommended bid), "広告インプレッション" (Ad impressions), and "プランに追加" (Add to plan). The row for "minne" shows a volume of "1万~10万", "低" (Low) competition, and a bid of "¥18".
- 表示項目 (Display items):** Includes "広告グループ候補" (Ad group suggestions), "キーワード候補" (Keyword suggestions), "表示項目" (Display items), "ダウンロード" (Download), and "すべて追加 (1)" (Add all (1)).
- 表示する行数 (Number of rows to display):** "表示する行数: 30" (Number of rows to display: 30), "1 個のキーワード中 1~1 個を表示" (Display 1~1 items out of 1 keyword).



# 検索キーワードツール①キーワードプランナー



検索数が多きすぎるものは上位に上がりずらいので、  
~10000件くらいの複合キーワードを狙う

期間 ?

月間検索数の平均を表示する  
期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ ?

キーワード フィルタ

キーワード オプション  
すべての候補を表示  
アカウントのキーワードを表示  
プランのキーワードを表示  
アダルト関連の候補を表示

すべての候補の平均月間検索ボリュームです。  
**100~1,000**

「minne + 販売」というキーワードで  
月間の検索数が100~1000件ということ

広告グループ候補 キーワード候補 表示項目 ▼ ダウンロード すべて追加 (1)

キーワード (関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告インプレッションシエ	プランに追加
minne 販売	100~1,000	中	¥59		»

表示する行数: 30 ▼ 1 個のキーワード中 1~1 個を表示 |< < > >|

プランが入力され  
表の広告グループ候補  
候補をプランに  
+ または広告グループ  
で開始し



# 検索キーワードツール②関連キーワード取得ツール

キーワード 関連 - Google 検索

保護された通信 [https://www.google.co.jp/search?q=キーワード+関連&rlz=1C5CHFA\\_enJP728JP728&oq=キーワード 関連&aqs=chrome..69i57.23...](https://www.google.co.jp/search?q=キーワード+関連&rlz=1C5CHFA_enJP728JP728&oq=キーワード 関連&aqs=chrome..69i57.23...)

Google

キーワード 関連

すべて ニュース 画像 動画 地図 もっと見る 設定 ツール

約 37,600,000 件 (0.45 秒)

**関連キーワード取得ツール (仮名・β版)**  
[www.related-keywords.com/](http://www.related-keywords.com/) ▼  
関連語API、教えて！goo、Yahoo!知恵袋。これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はまあそれなりにです。注意：本ツールは永遠のβ版です。過剰な利用 ...

**関連キーワード取得ツール (Google/Yahoo) を使ったSEO方法 - SEO...**  
[seolaboratory.jp/other/2016083142833.php](http://seolaboratory.jp/other/2016083142833.php) ▼  
2016/08/31 - 関連キーワード取得ツール (Google/Yahoo) で見つけた関連ワードを使ってコンテンツ作成し、SEOすることが大切です。今回は、おすすめ的相关キーワード取得ツール、関連キーワードを調べる方法、関連キーワードとGoogleサジェスト ...

**goodkeyword - Google/Bing/Yahoo関連キーワードツール**  
[goodkeyword.net/](http://goodkeyword.net/) ▼  
Google.co.jp、Bing、Yahoo! JAPANで検索されている関連キーワード、複合キーワード、サジェストキーワードを調査できるキーワードツールです。SEOやSEM/PPCの検索エンジンマーケティングに役立ちます。アフィリエイト、ブログ、ドロップ SHIPPING、ネット ...

**関連キーワードがザクザク見つかるツール18選 | 士業専門のホームページ...**  
[millionvalue.com](http://millionvalue.com) > ... > 各種マーケティングツール、ウェブツール、サイト紹介 ▼  
2015/01/19 - ネット集客を行う上で、キーワード選定はとても重要な作業の一つです。しかし、キーワードを一つ一つ考えては、正直、時間がいくらあっても足りませんよね。そこで今回は、関連キーワードをザクザク見つけれられるツールを、18個ご紹介し ...



# 検索キーワードツール②関連キーワード取得ツール

検索キーワード  
minne 取得開始

Googleサジェスト、Yahoo!関連語API、教えて!goo、Yahoo!知恵袋  
これらの情報元より関連キーワードを一括取得し、表示するツールです。  
関連キーワードから、新たに作成するWEBコンテンツの発想を得たり、用途はまあそれなりです。

**注意：**本ツールは永遠のβ版です。  
過剰な利用が発生した際、データ取得に制限が掛かる可能性があります。  
状況に応じて対応を行いますが、永続的なサービス提供を保証する物ではございません。

**仕様：**  
取得データは10日程キャッシュを取りますので、最新でない場合があります。  
処理時間は1秒クライ、キャッシュがあると早いよ。

**更新情報：**  
2013/06/20 - 利用者数の増加により、サジェストデータの取得に制限が発生していた問題を解決  
2013/06/20 - Yahoo!知恵袋データの取得ができていなかった点を修正  
2013/04/23 - Yahoo!検索API（関連語API含む）有料化に対応致しました。（日5,000）  
2013/04/04 - Bingのデータ取得が重かったので、取得先から削除しました。  
2012/06/15 - 出力タグの削減により若干表示速度改善  
2012/06/14 - GoogleChrome環境でのレイアウト崩れを修正。  
2012/06/13 - 知恵袋のデータ取得をor検索からand検索に変更。  
2012/06/13 - データ取得先の追加（教えてGoo、知恵袋）、処理速度の改善  
2012/06/12 - 処理速度の改善  
2012/06/12 - 公開



# 検索キーワードツール②関連キーワード取得ツール

The screenshot shows a web browser window with the URL [www.related-keywords.com](http://www.related-keywords.com). The search keyword is "minne". The page displays several columns of related keywords:

- Googleサジェスト**: minne, minnetonka, minneapolis, minnesota, minne クーポン, minnesota timberwolves, 民営化, 民営化とは, 民営化 英語, 民営化 メリット
- 取得開始**: minne
- keyword: 771 (unique) / Elapsed time: 0.0010418891906738 sec**
- 全キーワードリスト (重複除去)**: minne, minnetonka, minneapolis, minnesota, minne クーポン
- Yahoo!関連語**: 教えて! Goo, minneを使われている方に質問です。売りたいのですが、ネコポスの場合、どのような手続きをし..., ネット上での売り買いについて。Minneやメルカリで物を売ったとして、誰かがそれを買った、そ..., 作家さんから返信がありません, こんにちは、フィンランド語についての質問です。「kiurun tie」という合唱曲の歌詞を翻訳した, 月17万稼げる在宅ワークは?, ハンドメイドと呼べる定義, ハンドメイドでアクセサリなどを作ってゆくゆくは販売などを考えています。(今は友達に安..., ドイツ語の読み方, ハンドメイド作品のネット販売をしている方に質問です, ミラーレス一眼でのマクロ撮影について, ドイツ語の読み方, ネットで手芸品を売りたい, 茶道部へのプレゼント, プッチンプリンイヤホンジャックについて, リーフリング, オススメのiPhone6sのケースありませんか?

A red-bordered box highlights the following text:

良さそうな複合キーワードをピックアップして、①のキーワードツールで検索状況を見てみる



# キーワード選定のポイント

## ❖ 複合キーワードを狙う

狙い目は10000以下のボリューム数のキーワードで競合が少ないもの  
シークレットウィンドウで実際にキーワードを入力し、  
キーワードの答えが少ない記事が並んでいるものが狙い目

例)

minne 発送 10~100

minne 売り上げ 100~1000

minne 売りたい 10~100

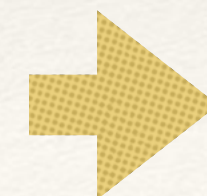
### SEOを考えたタイトルの書き方

- 32文字以内 → googleは29文字以上は検索結果として表示できない
- 内容と合っている → タイトルと内容のかいりがあると上位表示してくれない
- 数字が入っている → google対策というよりもクリック率を上げるため
- 思わず読みたくなる → これだけは知っておきたいetc
- キーワードが入ってい → 最重要ポイント

タイトル

**minne**で**売りたい**人が知っておきたい**売り上げ**から**発送**までの流れ (32文字)

タイトルを考えて内容を書く



内容を書いた後タイトルを考えた方が楽



---

# 第1章終わり

---



## 第2章 文章を読んでもらう工夫

- ❖ 読者さんに記事を読んでもらうにはどのようなことを書いたら良いか？

書く内容はたった2つ

読む人にとって**役立つこと**、**自分のこと**のみを書く

これがのちのすべてのことにつながる

他の記事も見たい、定期的に見に来たい、書き手のことが知りたい、書き手の商品が知りたい

※ブログは商品説明のためのものではない（HPがそれを担う）



## ブログは読ませる工夫が必要

なぜか？

書籍

興味を持って読み始める。  
情報を得ようとする。  
自発的に読み進める。



ブログ

たまたま目に入ってきた。  
期待せずになんとか読む。  
受動的で、面白くないと離脱しやすい。  
そもそも読もうとして読んでいない。



こちらが文章の最後までを読ませる  
いざなう工夫が必ずいる

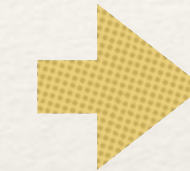


# 記事の書き方の基本パターン



## 書籍

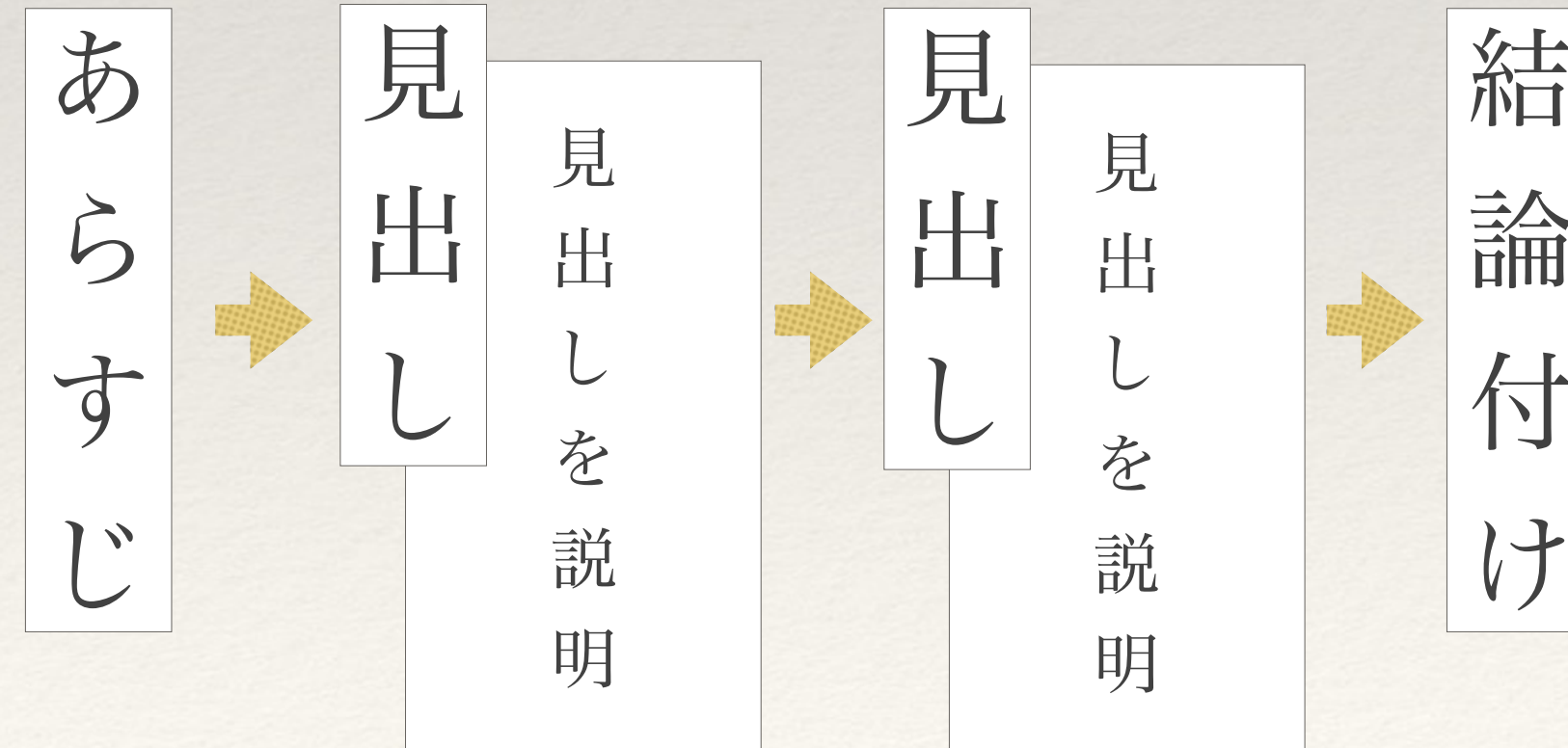
もくじ



文章

## ブログ

Webページは縦長。  
縦を上手く使おう





# タイトル→フック

タイトル
フック
<見出し> 文章
<見出し> 文章
<見出し> 文章
まとめ
呼びかけ(call to action)

## タイトル

### SEOを考えたタイトルの書き方

- 32文字以内 → googleは29文字以上は検索結果として表示できない
- 内容と合っている → タイトルと内容の食いりがあると上位表示してくれない
- 数字が入っている → google対策というよりもクリック率を上げるため
- 思わず読みたくなる → これだけは知っておきたいetc
- キーワードが入ってい → 最重要ポイント

minneで売りたい人が知っておきたい売り上げから発送までの流れ

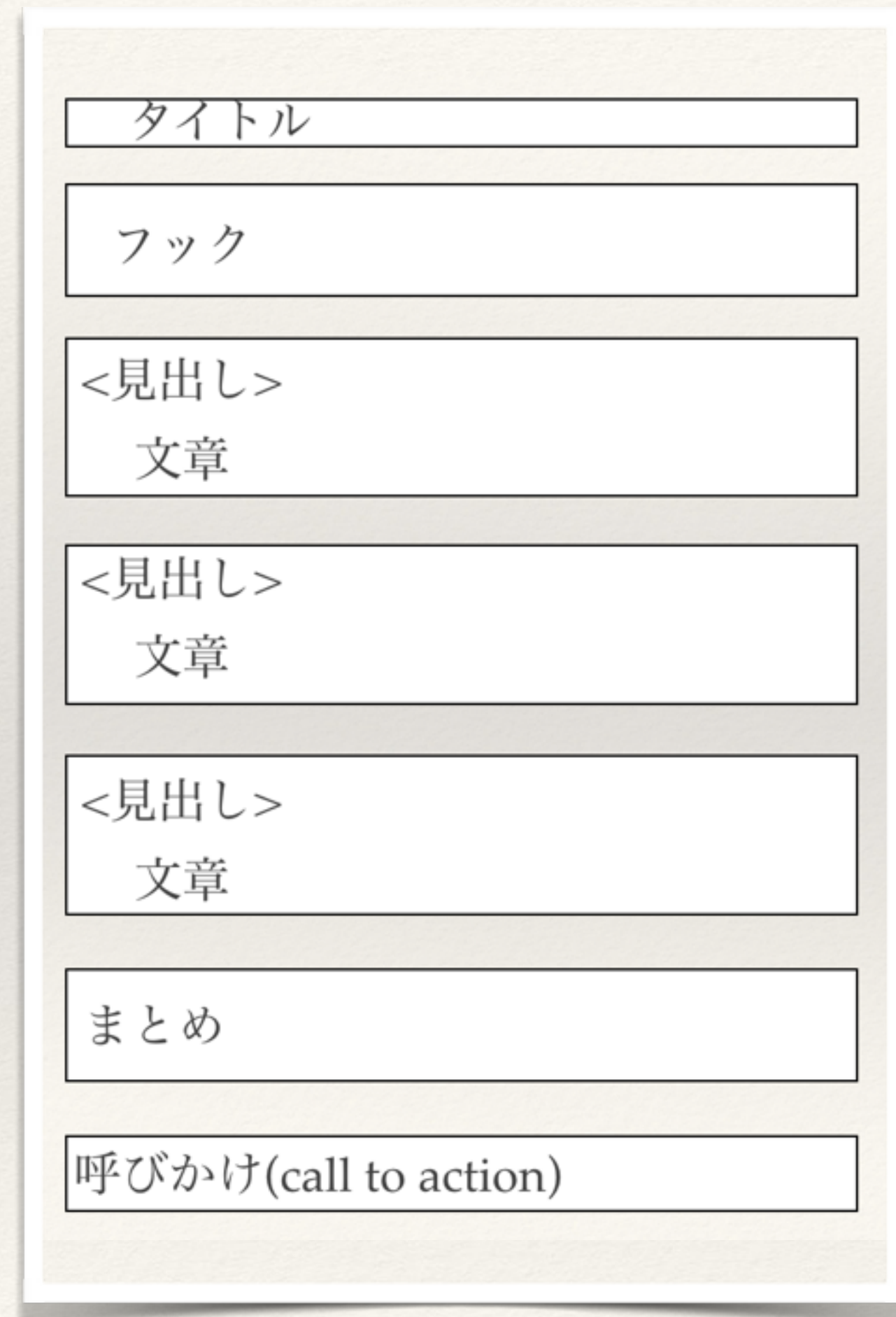
## フック

- 記事全体の内容を説明して興味を持たせる
- 「先が気になる！」という感覚をもたせる必要がある。
- 下を読み進めてもらうための重要箇所
- 次の見出しに誘導する

売り上げから発送までの流れで押さえておきたいポイントをお話ししたいと思います。



# 見出し・文章→CTA



## <見出し>

### 文章

- ・見出しを入れることで読みやすくなる
- ・見出しは下の文章を説明する。
- ・読者が理解しながら心地よく  
下へ下へ読み進められるように意識する。

なるほどなるほど。  
確かに確かに。

## まとめ

- ・読者の頭の中を整理してあげる。
- ・伝えたかった事を読者の頭に残す。
- ・他でも同じことが当てはまる事例などを示唆。

## 呼びかけ(call to action)

- ・行動を促す～参考にしてみてください。



# 私のブログの実例

< ネットショップを... > < 売りたい人・成... >

♥ 英語を使った海外販売の不安を減らすために、  
知っておくべき3つのこと

2017-01-27 11:28:42  
テーマ: コラム

タイトル



おはようございます。  
田口さやかです。😊

フック

今日は、  
海外販売において多くの人が立ち止まる原因でもある『英語』について、  
過度な不安を払拭するためにも私の経験を踏まえて書いてみようと思います。🌱

それでも、  
海外のお客さんにも見て欲しい！販売してみたい！  
グローバルにやり取りしてみたい！  
海外にも販路を広げたい！

という大きな憧れや期待を持っているのなら、  
英語なんていうところで、つまづいてはられないと思うのです。🐱

ということで、  
英語を使った海外販売の不安を減らすために知っておくべき3つのこと  
について今日は書いてみようと思います。

見出し

こんな思い込みを持っていませんか？

見出し

英語が苦手でもできる？できない？

文章

海外のハンドメイドサイトEtsy(エツィー)は  
少しずつ日本でも活用する人が増えてきていますが、  
それでもよく聞かれるのは

「私、英語がダメで・・・」

という嘆きのような声です。

私は何回かEtsyのお茶会や、Etsyが主催するセミナーなどにも登壇させていただいて  
実際ショップ運営をしながらどのようにお客さんとやり取りをしているのか  
ということをお伝えしたりしていますが、

興味はあるけど、私にはできなさそう😓

と感じている方がいかに多いかということを感じてきました。

まとめ

まとめ

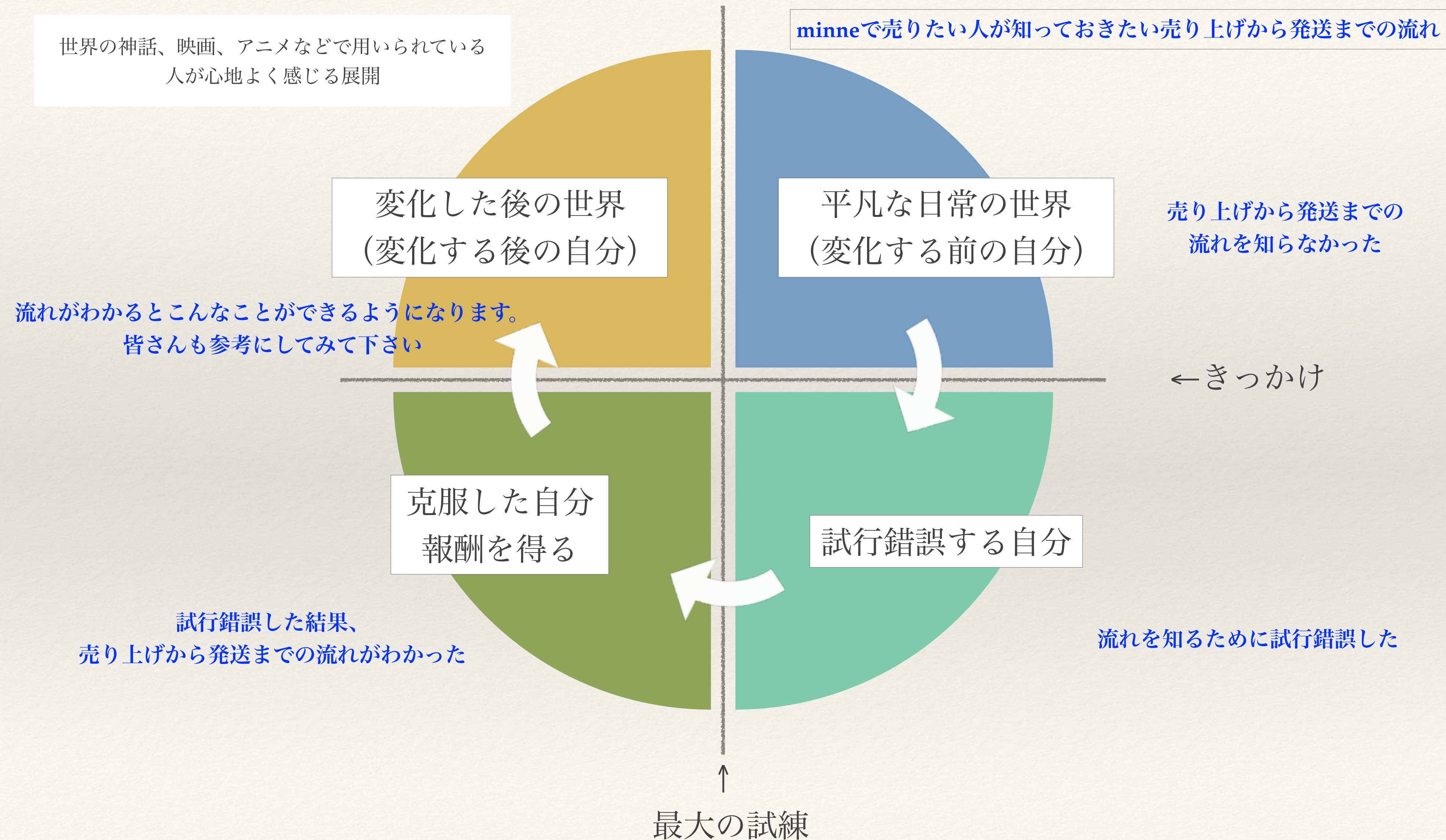
今日は、久しぶりにEtsyでの経験を使いながら  
海外販売でつまづきやすい『英語』について  
私が感じることを書いてみました。🐱🌱

英語に限らず、仕事でも何でも初めからうまく行かせようとしても無理な話で、  
やりながら、失敗しながら、恥ずかしい思いをしながら  
結局人は上達していくんだな～と思います。

また、海外販売を始めるとなるとなんだか構えてしまいがちですが、  
サイト全体の知識を初めから知っている必要もなく、  
やっている中で、「あ、こんな機能があるんだな～」という感じで  
徐々に使っていけばいいと思います。🐱🌱



# 起承転結より強力な「神話の法則ブログ用」





# 読みやすい文章を書くテクニック

## ❖ <文字数と行間>

1行20文字、1段落4行まで。

1文は長くしない。

テンポ良く、2～3行の行間を空けながら書く。

いろんな枕詞を使う

1500文字~2500文字程度で書く

言い換えると、  
例えば、  
具体的には、  
私の経験上、

## ❖ <言い回し>

語尾は言い切らない。読者に考えさせる。

言いにくい内容は人の言葉として引用する。

~のように感じます。  
~ではないでしょうか。

と〇〇さんも  
言っているように、・・・



---

# 第2章終わり

---



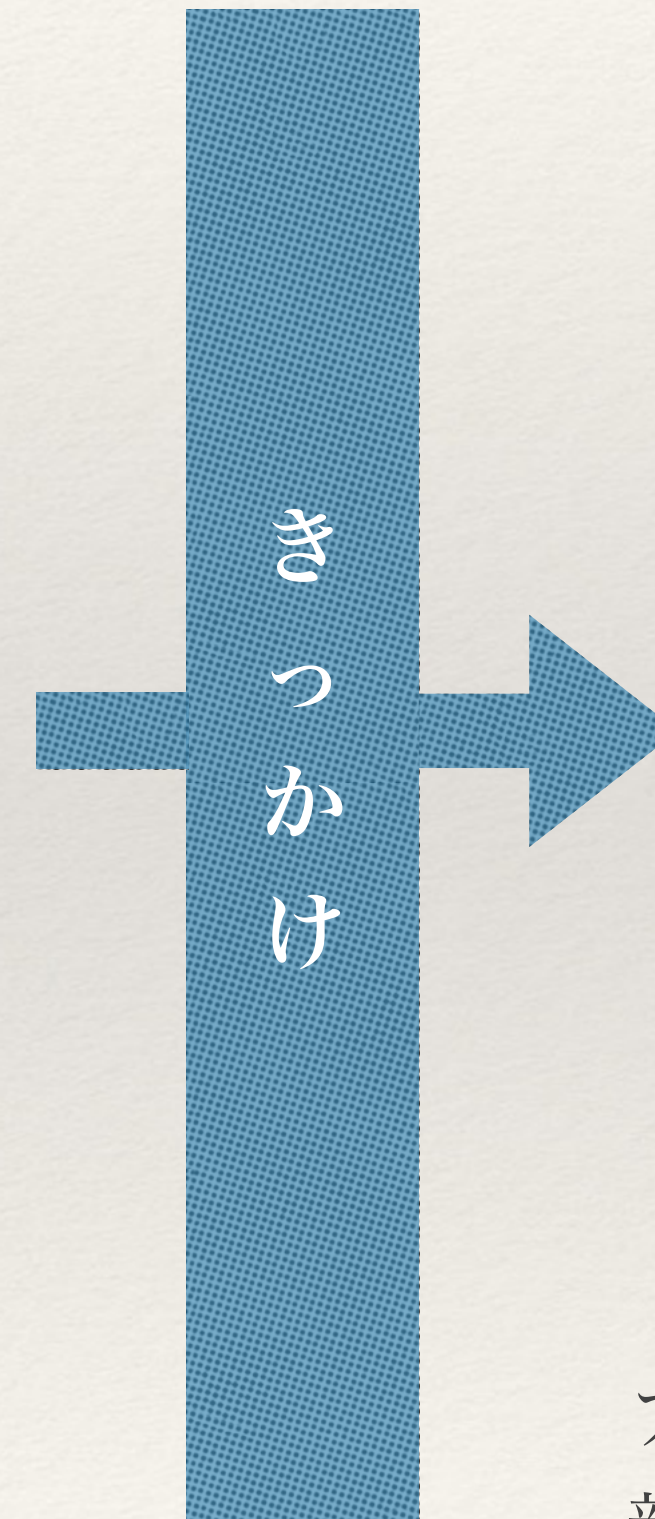
# 第3章 筆者に興味を持ってもらう

興味（関心）の作られ方を理解する

過去

現在

身体  
欲望  
目的



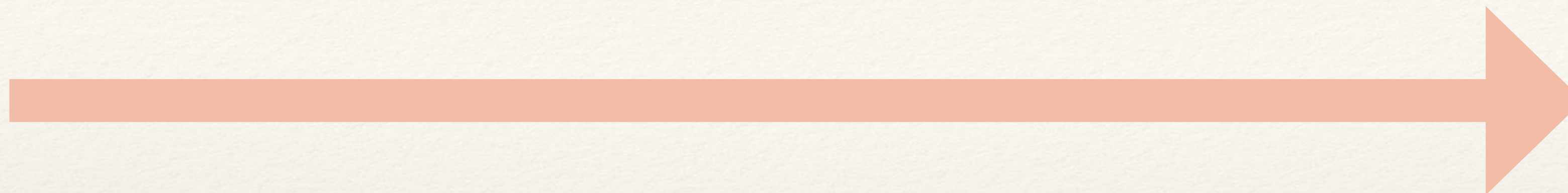
関心

ブログがその人のきっかけになって  
新たな関心を作れば関心（興味）が生まれる



# ブログで関心が高まっていく流れ

過去



現在

あなたのブログが  
きっかけとなり

新しいことを  
知った。

過去にあった  
身体・欲望・目的と合わさって、  
そこに**関心**が生まれた。

関心が高まることで  
**価値**を感じるようになった。

## <私のブログの例>

私のブログが  
きっかけとなり

Etsyという  
海外サイトを  
知った。

もともと手作りが好きで、  
いつか販売したいと思っていたので  
海外販売にも**関心**が生まれた。

関心が高まることで  
この人からセミナーを  
受けようとして申し込んだ



# 関心が作られやすい内容

- ❖ 成功例 → 成功物語を元に人は成功したいと思う
- ❖ 失敗例 → 失敗物語から自分は自分だけは失敗しないでおこうと思う
- ❖ 気づき → 「なるほど!」「凄い!さすが!」という筆者の視点を感じるもの
- ❖ 知識 → ミンネの商品登録の仕方、レシピなど



## 全て読者に役に立つ、面白いと思う内容

オープンマインドかつ出し惜しみせずに書くことで多くの人が集まり、また内容の他に筆者に興味を持つ。



---

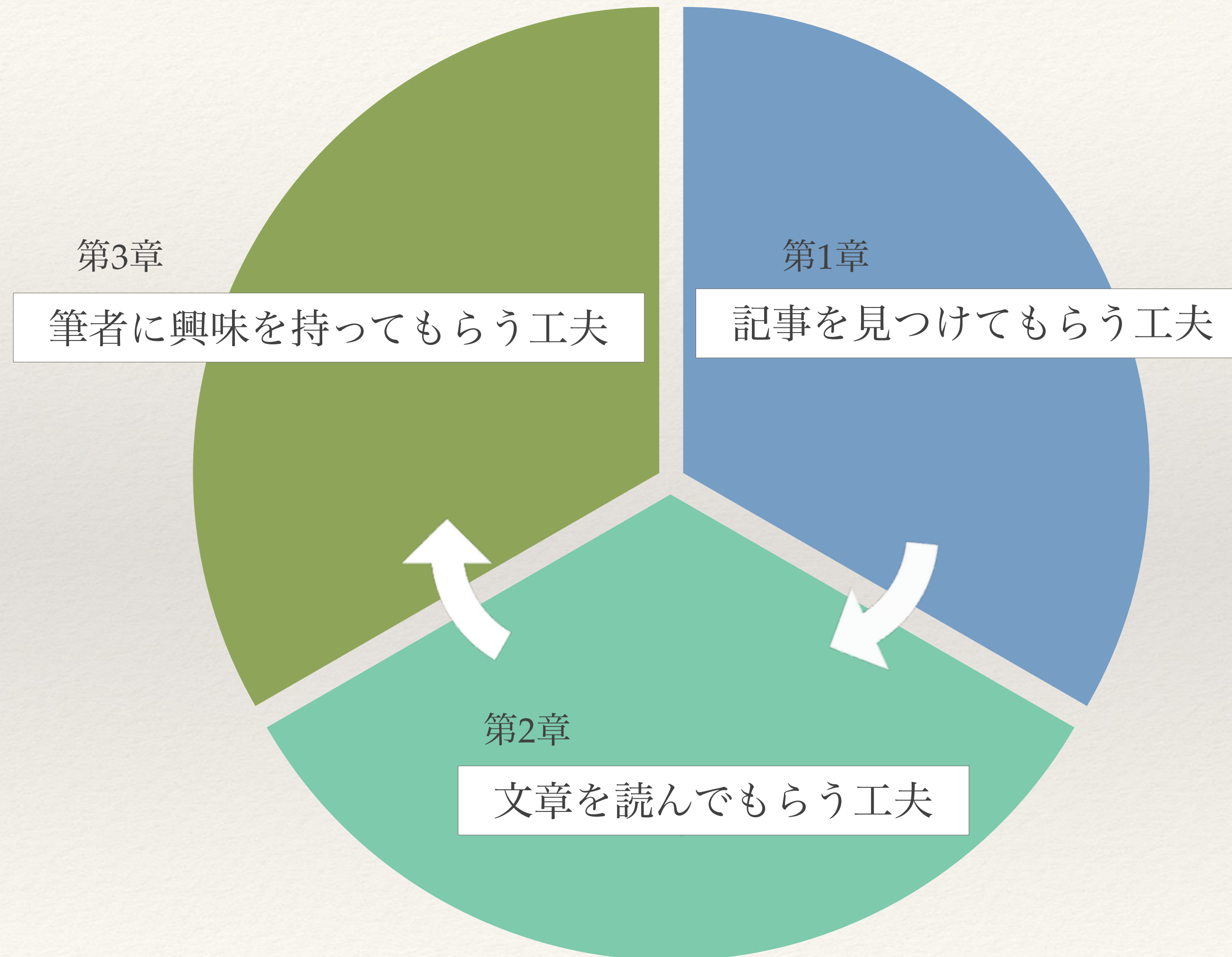
## 書くべきことは二つ

---

- ❖ 読者に役立つこと
- ❖ 自分自身のこと（好きになってもらう）



この三つのことを押さえてブログを集客ツールに変えてみてください





おしまい

